3.3.3 RAP 3 — Contrato de campaña completo

Objetivo: Integrar y consolidar todos los componentes de la contratación en el contrato de campaña completo (RAP 3).

RÚBRICA ANALÍTICA

Resultado de Aprendizaje:	RAP 3 — Trabajo de apropiación (documento con valor evaluativo)
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ Instructor(a): _____

Producto a evaluar: Contrato de campaña completo y diligenciado

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Tipo de contrato y aspectos legales	Cumple completamente: selecciona el tipo de contrato adecuado y sustenta los aspectos legales considerados	Cumple en su mayoría: selecciona el tipo de contrato adecuado y sustenta los aspectos legales considerados, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: selecciona el tipo de contrato adecuado y sustenta los aspectos legales considerados, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: selecciona el tipo de contrato adecuado y sustenta los aspectos legales considerados.
Formatos y/o eventos de mercadeo	Cumple completamente: incluye, cuando aplica, los formatos o eventos de mercadeo pertinentes para la campaña	Cumple en su mayoría: incluye, cuando aplica, los formatos o eventos de mercadeo pertinentes para la campaña, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: incluye, cuando aplica, los formatos o eventos de mercadeo pertinentes para la campaña, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: incluye, cuando aplica, los formatos o eventos de mercadeo pertinentes para la campaña.
Calendario de producción y presentación	Cumple completamente: presenta un calendario de producción y presentación de la campaña completo y coherente	Cumple en su mayoría: presenta un calendario de producción y presentación de la campaña completo y coherente, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: presenta un calendario de producción y presentación de la campaña completo y coherente, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: presenta un calendario de producción y presentación de la campaña completo y coherente.
Ámbito geográfico	Cumple completamente: define el ámbito geográfico de la campaña y su posibilidad de ampliación	Cumple en su mayoría: define el ámbito geográfico de la campaña y su posibilidad de ampliación, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: define el ámbito geográfico de la campaña y su posibilidad de ampliación, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: define el ámbito geográfico de la campaña y su posibilidad de ampliación.
Responsable de campaña	Cumple completamente: acuerda el responsable de campaña y su disponibilidad de contacto con el cliente	Cumple en su mayoría: acuerda el responsable de campaña y su disponibilidad de contacto con el cliente, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: acuerda el responsable de campaña y su disponibilidad de contacto con el cliente, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: acuerda el responsable de campaña y su disponibilidad de contacto con el cliente.
Condiciones de servicio y cumplimiento	Cumple completamente: garantiza condiciones de servicio y cumplimiento claras para anunciantes y usuarios	Cumple en su mayoría: garantiza condiciones de servicio y cumplimiento claras para anunciantes y usuarios, con detalles	Cumple parcialmente: garantiza condiciones de servicio y cumplimiento claras para anunciantes y usuarios, requiere	No cumple o cumple mínimamente con: garantiza condiciones de servicio y cumplimiento claras para anunciantes y

3.3.3 RAP 3 — Contrato de campaña completo

Objetivo: Integrar y consolidar todos los componentes de la contratación en el contrato de campaña completo (RAP 3).

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
		menores por ajustar.	ajustes importantes.	usuarios.

Puntaje obtenido:	_____ / 24 puntos

Observaciones generales:

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____